



SENSIBILISER ET AGIR POUR LA PROTECTION DES MARTINETS NOIRS A PARIS ET ILE DE FRANCE

Les martinets, venus d'Afrique subsaharienne, viennent se reproduire dans l'hémisphère nord, notamment en Ile de France, où ils sont présents trois mois de fin avril à début août.

Ces as du vol, véritables rois du ciel, sont peu visibles à hauteur d'homme, et donc très méconnus de nombre de citoyens, ou confondus avec les hirondelles.

Deux facteurs les menacent : la raréfaction des insectes dont ils se nourrissent, et surtout la « crise du logement » : disparition progressive de leurs nids lors des travaux de rénovation des bâtiments, et nouvelles constructions trop « lisses » pour offrir des possibilités de nicher.

Il y a un vrai enjeu à les maintenir à Paris et dans les villes d'Ile de France, à leur offrir plus de gîtes et de couvert, à conserver au-dessus de nos têtes leur joie de voler qui égaie tant le ciel parisien en été, et globalement à nous ouvrir au bonheur de retrouver des villes frémissantes de vie ...

Le projet

Le collectif Bleu Martinet, qui rassemble une poignée de passionnés, s'est constitué début 2019 pour lancer une campagne de sensibilisation et de protection du martinet noir, en partenariat avec la Ligue pour la protection des oiseaux d'Île-de-France, le Muséum national d'histoire naturelle-Service du patrimoine naturel, l'Institut Jane Goodall France, Faune Alfort, Les Rémiges Noires, et la Commune Libre d'Aligre pour l'opération pilote menée dans le quartier d'Aligre à Paris 12^e.

La campagne, conduite avec nos partenaires, comporte 3 volets (développés ci-après) :

- 1. Faire découvrir les martinets**
- 2. Mieux les connaître**
- 3. Mieux les protéger**

Notre site : <https://www.bleumartinet.org/>

Nous écrire : bleumartinet@gmail.com

Nos partenaires

LPO Île de France : <https://www.lpo-idf.fr/>

Muséum national d'histoire naturelle (MNHN) : <https://www.mnhn.fr/> ; <http://www.patrinat.fr/fr>

Institut Jane Goodall France : <https://janegoodall.fr/>

Faune Alfort : <https://www.faune-alfort.org/>

Les Rémiges Noires : <https://www.facebook.com/RemigesNoires/>

Association de quartier « La Commune libre d'Aligre » : <http://www.cl-aligre.org/spip/>

Autres liens

Mairie de Paris : <https://www.paris.fr/> ; <https://www.paris.fr/biodiversite>

Revue la Hulotte : <http://www.lahulotte.fr/>

Revue La Salamandre - <https://www.salamandre.net>

Agence régionale de la biodiversité d'IDF : <http://www.arb-idf.fr/>

Association SOS Martinets : <https://sosmartinets.com/>

1. Faire découvrir les martinets

Rendre plus de Parisiens, petits et grands, sensibles à l'existence des martinets, à leur présence en ville de fin avril à début août, leur faire découvrir les différentes facettes de ce merveilleux oiseau, le leur faire « apprécier », avec différents supports et événements.

1. Mise en service d'un site internet dédié au projet + réseaux sociaux

- informations synthétiques sur les martinets + liens vers sites partenaires ou experts
- informations sur la vie du projet et l'avancement des actions
- insertion à compter de 2021-2022 d'une cartographie des sites de nidification

2. Organisation d'événements pour faire découvrir et créer du lien

- lancement d'une opération pilote en 2019 sur le quartier d'Aligre à Paris 12^e, pour mobiliser à une échelle réaliste
- organisation tous les ans de la Journée mondiale des martinets le 7 juin
- participation à des événements porteurs, comme la Fête de la Nature au Jardin des Plantes
- organisation de conférences, d'expositions et de journées d'information
- création de supports informatifs et ludiques (jeux pour enfants, quizz, chansons détournées, jeu des 7 familles etc.)
- mise en place de panneaux ou affiches dans les parcs et jardins parisiens (Mairie de Paris)

3. Animation d'un volet artistique

- contacts avec illustrateurs jeunesse, dessinateurs, graphistes, céramistes etc .. pour utilisation de créations existantes ou réalisations originales pour le projet
- réalisation d'une affiche d'artiste chaque année pour la Journée mondiale
- mise en ligne d'une « galerie » pour mettre en valeur les réalisations + réalisation d'une série de cartes postales
- organisation d'événements artistiques (expositions, spectacles..)

4. Actions spécifiques pour les écoles, collèges, lycées

- mise à disposition de matériel et outils pédagogiques
- présentation du martinet dans des classes ou dans le cadre de la vie scolaire, observations notamment si l'établissement héberge des colonies ou en a à proximité
- organisation d'ateliers de dessins, de découpes, de BD, ..
- projets plus étendus, sur un an, par exemple la réalisation d'une BD, l'installation de nichoirs dans le bâtiment (avec caméra pour suivi), ...

2. Mieux les connaître

Réalisation du recensement des colonies et sites de nidification et mise en œuvre d'un réseau de surveillance pérenne, en collaboration avec la LPO IDF.

- récupération des données existantes (Faune IDF, INPN, ..)

- définition d'un protocole de recueil des données et de cartographie
- diffusion de la campagne de recensement via les réseaux existants / réseau participatif
- mise en œuvre et consolidation d'un réseau parisien et francilien de « surveillance »
- organisation de sorties d'observations et de « formations » au recensement
- à terme, mise en place de suivis plus poussés sur les colonies

3. Mieux les protéger

Préserver et même améliorer la capacité d'accueil des martinets, en préservant les nids existants et en en installant d'autres (nichoirs) – en collaboration avec LPO IDF.

1. Maintien voire augmentation des capacités de nidification dans les bâtiments rénovés et dans la construction neuve

- sur la base des données de nidifications et des signalements, intervenir le plus en amont possible sur les chantiers « à risques » afin d'éviter la disparition (bouchage) des nids, et de faire poser des nichoirs
- recherche de dispositifs anti-pigeons « transparents » et sans danger pour les martinets afin de permettre l'arrêt de l'utilisation des piques, filets, pâte répulsive, mousse expansive...
- sensibilisation des propriétaires publics, des grands propriétaires privés et des particuliers - par courriers, réunions, réseaux ...
- sensibilisation des professions du bâtiment pour le maintien des ouvertures des nids existants voire l'inclusion ou l'ajout de nichoirs en cas de rénovation de bâtiments, et pour l'intégration dans le bâti neuf
- travail avec les mairies pour l'inclusion dans les documents d'urbanisme / de planification de la carte des nids et colonies et d'un règlement de travaux imposant leur conservation ou remplacement (cf PLU Toulon)
- échanges avec le ministère en charge de la construction et les organismes concernés, pour intégrer ces questions dans les normes de construction et dans les aides à la rénovation

2. Installation de nichoirs pour élargir la capacité d'accueil

- à partir des données de recensement, définition des sites nécessitant ou permettant l'installation de nichoirs (nids récemment disparus, ou quartiers avec importante colonie)
- définition des modalités d'une campagne de mise en place de nichoirs dans Paris et IDF sur plusieurs années, avec identification de partenaires pour les travaux
- dans certains cas, installation d'un suivi vidéo grâce à webcam afin de permettre aux personnes concernées et au plus grand nombre de « profiter »



©Pierre Déom, La Hulotte, n° 78 et 79, www.lahulotte.fr

PARTENAIRES ET SOUTIENS



AGIR pour la
BIODIVERSITÉ
ÎLE-DE-FRANCE



Plan d'actions Bleu Martinet – Juillet 2021